

14. Moje HR delo konferenca

# Z DOBRO BLAGOVNO ZNAMKO DO TALENTOV

HOTEL MONS

20.09.2018

**300**

UDELEŽENCEV

**2**

MEDNARODNA  
GOVORCA

**5**

ČLANOV PROGRAMSKEGA  
SVETA

**1**

DAN INOVATIVNOSTI  
IN NAVDIHA



# Pozdravljeni,

Eden večjih izzivov delodajalcev danes, je privabljanje novih talentov in zadrževanje tistih, ki jih že imate v podjetju. Ob pomanjkanju dobrih kandidatov na trgu dela, kadroviki vedno bolj poudarjajo pomen blagovne znamke.

Zavedanje o pomembnosti blagovne znamke delodajalca, smo skupaj z vami širili že na lanski Moje HR delo konferenci. Letos želimo iti še korak naprej in posvetiti pozornost najbolj pomembnim ambasadorjem blagovne znamke vašega podjetja – vašim zaposlenim. Zato smo kot glavno temo letošnje Moje HR delo konference izbrali: Z DOBRO BLAGOVNO ZNAMKO DO TALENTOV. Uspešni zaposleni = uspešno podjetje.

V veselje nam je, da vas lahko povabimo na izjemen dogodek s kadrovskega področja, kjer boste imeli priložnost poslušati 2 mednarodna HR strokovnjaka, ki bosta predstavila dobre prakse in inovativne načine za pridobivanje talentov.

Dokazano pa znanje v slovenskih podjetjih ne zaostaja za mednarodnim, zato smo k sodelovanju povabili tudi izbrane domače kadrovske strokovnjake. Z vami bodo delili svoje znanje in izkušnje, ki so njihovim organizacijam že prinesli uspehe.

Ekipa MojeDelo

# 1 dogodek, 5 ključnih tem kadrovskega področja

Konferenca Moje HR Delo vam ponuja edinstveno priložnost, da pripeljete svoj tim in skupaj odkrijete zadnje trende in dobre prakse iz kadrovskega sveta.

#### Teme konference:

1. Zaposlitvena ponudba delodajalca kot del blagovne znamke delodajalca - način za privabljanje, zaposlovanje in zadrževanje talentov
2. Talenti danes in jutri
3. Pridobivanje in zadrževanje talentov v digitalnem svetu.
4. Danes za jutri. Od potenciala do naslednika.
5. S ciljnim vodenjem vemo, kaj zaposleni zna, zmore in hoče.



2 Vodilna govornca



5 ključnih tem  
kadrovskega področja



Program sestavljen  
po posvetovanju  
programskega sveta

5

Članov programskega  
sveta iz uspešnih  
slovenskih podjetij



300 udeležencev



Fokus na  
vaših zaposlenih



Dan povezovanja in spoznavanja  
kolegov strokovnjakov

# Vodilna govorca



## Karl-Johan Hasselström

Karl-Johan Hasselström je globalni COO pri Universum Global, evropskem vodilnem podjetju na področju blagovne znamke delodajalca. Svojo kariero je začel kot vodja lastnega podjetja, ki je šest let predstavljalo konkurenco Universumu, leta 2007 pa so le ti podjetje odkupili in je Hasselström postal del Universuma. Nekaj let je živel v ZDA, veliko časa pa je preživel tudi v Aziji.

15-letne mednarodne izkušnje ga odlikujejo kot strokovnjaka na področju blagovne znamke delodajalca, kjer izvaja različne raziskave in oblikuje strategije, njegova največja strast na tem področju pa je zagotovo zaposlitvena ponudba delodajalca (ti. Employer Value Proposition).

Na letošnji konferenci bo predstavil blagovno znamko delodajalca in s praktičnimi primeri pokazal, kako lahko zaposlitveno ponudbo delodajalca izkoristimo za privabljanje, zaposlovanje in zadrževanje talentov.

# Vodilna govorca



## Sabrina Dick

Sabrina Dick je vodja kadrovske službe SAP za Osrednjo in Vzhodno Evropo (CEE), ki z HR vidika, skupaj s svojo ekipo, skrbi za kar 16 držav ter več kot 4.000 zaposlenih. Odgovorna je za pripravo ter izvedbo HR strategije in je članica CEE Management tima.

Zaključila je diplomski študij na Heilbronn Univerzi (Diplom-Betriebswirtin (FH)) v Nemčiji, pred prevzemom pozicije direktorice kadrovske službe, pa je več kot 10 let v SAP-ju opravljala različne poslovne in kadrovske funkcije.

Na letošnji konferenci bo skupaj z direktorjem SAP Slovenija, predstavila načine za pridobivanje in zadrževanje talentov v digitalnem svetu ter kako ustvariti prilagodljivo delovno okolje za svoje zaposlene.



# Člani

# programskega sveta

Da bi bile vsebine Moje HR konference pripravljene resnično po potrebah udeležencev, torej vam, katerim je namenjena, smo k sodelovanju letos povabili kadrovske strokovnjake iz uspešnih slovenskih podjetij. Svoje znanje in izkušnje so delili z nami za pripravo vsebin Moje HR konference, da bi lahko sledili trendom in bili pripravljeni na prihodnost.

● **g. Gregor Rajšp, direktor sektorja Menedžment človeških virov in organizacije Mercator d.d.**

● **ga. Urška Leben, HR manager Pivovarna Laško Union, del skupine Heineken**

● **ga. Barbara Podlogar, Direktorica poslovnega razvoja in predavateljica GEA College**

● **ga. Špela Bernhard, Kadrovski manager Lek d.d.**

● **ga. Jelica Lazarevič Lajovic, direktorica kadrovskega in pravnega oddelka Iskratel d.o.o.**

# INFOGRAFIKA

## koga boste imeli priložnost SPOZNATI





# AGENDA

**08.30 – 09.00** Registracija udeležencev in jutranja kava

**09.00 – 09.40** Okrogla miza: Zaposleni kot ambasadorji blagovne znamke delodajalca, moderatorka: Jelica Lazarevič Lajovic, Iskratel

**09.40 – 11.10** Zaposlitvena ponudba delodajalca kot del blagovne znamke delodajalca - način za privabljanje, zaposlovanje in zadrževanje talentov / Employer Value Proposition to better attract, recruit and retain talent - Karl-Johan Hasselström, Universum Global

**11.10 – 11.30** Premor za kavo

**11.30 – 12.00** Talenti danes in jutri - Špela Bernhard, Lek

**12:00 – 13.00** Pridobivanje in zadrževanje talentov v digitalnem svetu - Sabrina Dick in Gregor Potočar, SAP

**13.00 – 13.45** Kosilo

**13.45 – 14.15** Danes za jutri. Od potenciala do naslednika. - Saša Širca, Mercator

**14.15 – 14.45** Ciljno vodenje = ogledalo delavca, kaj zna, zmore in hoče - Barbara Mulej, Iskratel

**14.45 – 15.15** Sklepna misel Moje HR delo konference, moderatorka: Alenka Kesar

**Od 15.15** dalje Zaključna pogostitev





# SPONZORJI

Programski sponzor :

**geacollege**

---

Ostali pokrovitelji :

**agilcon**



**DIAGNOSTIČNI CENTER BLED**

# KAKO ZADOVOLJNI SO VAŠI ZAPOSLENI?

[www.zadovoljstvozaposlenih.com](http://www.zadovoljstvozaposlenih.com)



RAZISKAVA  
ZADOVOLJSTVA  
ZAPOSLENIH

Na zanesljiv, anonimen, hiter in preprost način preverite, kako zadovoljni so vaši zaposleni ter kaj je tisto, kar jih najbolj motivira.



78 vprašanj + možnost  
dodatnih vprašanj



možnost reševanja na  
vseh napravah



dokončano v manj kot 10  
minutah

Opravite raziskavo in pridobite oceno zadovoljstva vaših zaposlenih za 10 sklopov:

izzivi na delovnem mestu, lojalnost zaposlenih, organizacija dela, delovni pogoji, osebna rast in razvoj, vključenost pri sprejemanju odločitev, predanost delu, medosebni odnosi, komunikacija v podjetju in **zavzetost zaposlenih**.

POTENCIALNIM KANDIDATOM  
SPOROČITE, DA STE  
TOP DELODAJALEC!



MOJ TOP  
DELODAJALEC  
2018



# Družite se z najboljšimi! Pridružite se najuglednejšim! Podružite se z nami!

Podelitev plaket Ugledni delodajalec 2018!

Četrtek, 31. januar 2019

Klub Cankarjevega doma, Ljubljana



**UGLEDNI  
DELODAJALEC  
2018**

 **MojeDelo.com**